# **Финален план за начална страница Pravdast (Версия 5.0)**

### **Раздел 1: Hero Section (Първият екран)**

* ✍️ **Финален текст:**
  + **Основно заглавие:** Престанете да залагате на маркетинг. Започнете да изграждате растеж.
  + **Подзаглавие:** Изграждаме системи, които ви дават контрол, носят предвидими приходи и връщат времето ви.
  + **Основен бутон (Call to Action):** [Заявете експертна диагностика]
* 🎨 **Финална визуална концепция:**
  + **Концепция:** "Интелигентност и прецизност в движение."
  + **Изпълнение:** На тъмен фон се вижда мрежа от тънки, светещи в жълто линии, наподобяващи инженерен чертеж или дигитална мрежа, които бавно се движат. Анимацията е плавна и създава усещане за технология и ред. **Важно е да не е натрапчиво и да не е акцентът, това е просто дейтал който хваща окото след акто видиш надписа.**
  + **Цел:** Незабавно да позиционира Pravdast като технологичен и инженерен партньор, противопоставяйки се на идеята за хаотичен „маркетинг“.

### **Раздел 2: Проблемът**

* ✍️ **Финален текст:**
  + **Заглавие на секцията:** Звучи ли ви познато?
  + **Трите точки (представени в 3 колони):**
    - **Инвестиции без резултат?**
      * *Харчите пари за реклама, но възвръщаемостта е неясна и носи високи рискове.*
    - **Липса на време?**
      * *Претрупани сте с ежедневни задачи и нямате време за сложни стратегии.*
    - **Скептицизъм към агенции?**
      * *Омръзнало ви е от големи обещания и резултати, които не можете да измерите.*
* 🎨 **Финална визуална концепция:**
  + **Концепция:** "Визуално потвърждение на болката."
  + **Изпълнение:** Над всяка от трите точки има изчистена, анимирана икона в жълто: графика с хаотична линия, бързо въртящ се часовник и пулсиращ въпросителен знак.
  + **Цел:** Бързо и емпатично свързване с фрустрациите на клиента.

### **Раздел 3: Решението (Изпълнение с Вариант 2)**

* ✍️ **Финален текст:**
  + **Основно послание:** Има разлика между това да харчиш пари и да ги инвестираш.
  + **Обяснение:** Ние не предлагаме маркетинг. Нашият подход е бизнес инженеринг. Разликата е в резултата:
* 🎨 **Финална визуална концепция:**
  + **Изпълнение:** В Elementor се добавя **"Inner Section"**, за да се създадат две колони.
    - **В лявата колона:** Добавя се widget **"Heading"** с текст Маркетинг, който се задрасква от настройките (Style > Typography > Decoration: Line-Through). Под него се добавя **"Text Editor"** с текст: *Предположения, неясни резултати, рискови разходи.*
    - **В дясната колона:** Добавя се widget **"Heading"** с текст Бизнес инженеринг. Под него се добавя **"Text Editor"** с текст: *Данни, предвидими резултати, контролирана инвестиция.*
  + **Резултат:** Създава се ясен, статичен и професионален визуален контраст, който е напълно адаптивен за мобилни устройства.
* ТУК МОЖЕ ДА ВМЪКНЕМ ОЩЕ ЕДИН ИДИКАТОР ЗА ДОВЕРИЕ КОЕТО ПОКАЗВА КАК СИ ВЪРШИМ ПРОЦЕСА И СЛЕД ТОВА ПОД НЕГО ДА СЛОЖИМ ГООГЛЕ reviews или някакъв тип reviews, може и trust pilot

Ние не работим с предположения. Следваме строго дефиниран инженерен процес в 3 стъпки, който гарантира, че всяко решение е базирано на данни. - **Прозрачен процес. Предвидими резултати.** - **Подзаглавие:**

**** > Ние не работим с предположения. Следваме строго дефиниран инженерен процес в 3 стъпки, който гарантира, че всяко решение е базирано на данни.

>

- \*\*Текст за всяка стъпка (представени в 3 колони):\*\*

- \*\*Стъпка 1: Диагностика\*\*

- \*Анализираме вашия бизнес и данни, за да открием къде точно губите ефективност и потенциални приходи.\*

- \*\*Стъпка 2: Изграждане\*\*

- \*Проектираме и изграждаме нужната система (или комбинация от системи), за да решим конкретния, диагностициран проблем.\*

- \*\*Стъпка 3: Оптимизация\*\*

- \*Следим данните в реално време и правим постоянни подобрения, за да увеличим максимално вашата възвръщаемост.\*

* 🎨 **Финална визуална концепция:**
  + **Концепция:** "Инженерна поточна линия". Визията трябва да показва ясна последователност и логическа връзка между стъпките.
  + **Изпълнение:**
    - **Layout:** Хоризонтално разположение на три ясни блока, по един за всяка стъпка.
    - **Икони:** Над текста на всеки блок има голяма, изчистена и схематична икона в жълто:
      1. **Диагностика:** Икона на лупа, поставена върху графика или чертеж.
      2. **Изграждане:** Икона на зъбни колела, които се сглобяват, или ръка на робот, която поставя блок в структура.
      3. **Оптимизация:** Икона на графика с възходяща линия и малка икона на гаечен ключ до нея, символизираща постоянна настройка.
    - **Свързващи елементи:** Между трите блока има **дебели, стилизирани жълти стрелки (→)**, които ясно показват посоката и последователността на процеса. Това е ключово, за да се предаде усещането за "поточна линия".
    - **Фон:** Цялата секция може да бъде поставена върху много блед, едва забележим фон на мрежа за чертежи (blueprint grid), за да се подсили инженерната тема.

### **Финален план за изпълнение на Раздел 4: „Нашите инженерни системи“**

### **Общо заглавие на секцията:**

Нашите системи за растеж:

### **Вариант А: Интерактивен модул с табове (Tabs)**

Този вариант е по-визуално отворен и динамичен.

* **1. Концепция:**
  + Представяне на системите в интерактивен модул с навигация отстрани, което създава усещане за технологично табло за управление.
* **2. Техническо изпълнение в Elementor:**
  + Използва се widget **„Tabs“**. Съдържанието за всяка система се поставя в полето за съдържание на съответния таб.
* **3. Визуално представяне и UX:**
  + **Desktop версия:** Секцията е разделена на две вертикални колони.  
      
    - **Лява колона (25-30% от ширината):** Служи за навигация. Съдържа трите кликаеми заглавия на системите, подредени вертикално. Активната в момента система е ясно откроена (напр. с по-ярък цвят или подчертаване).
    - **Дясна колона (70-75% от ширината):** Основна зона за съдържание. Тук се показва голямата 3D визия, текста и бутона за избраната отляво система. Смяната става с плавна анимация (fade).
  + **Мобилна версия:** Лявата навигация се трансформира в хоризонтални табове, разположени в горната част на секцията. Под тях се показва съдържанието за избрания таб.
* **4. Съдържание на модула (Какво се показва за всеки таб):**

### **1. Цялостна структура и изпълнение**

* **Заглавие на секцията:** Нашите инженерни системи:
* **Техническо изпълнение:** Използва се widget „Tabs“ в Elementor.
* **Визуално представяне:**
  + **Desktop версия:** Модулът е разделен на две вертикални колони. В лявата, по-тясна колона, са разположени имената на четирите системи, които служат като навигация (вертикални табове). В дясната, по-широка част, се показва съдържанието за избрания таб с плавна анимация при превключване.
  + **Мобилна версия:** Вертикалните табове се трансформират в стандартни, хоризонтални табове в горната част на секцията, под които се зарежда съдържанието.

### **2. Съдържание за всеки таб**

### **I. Таб 1 (по подразбиране): SEO Struktor™**

* **✍️ Текст в таба:**
  + **Заглавие:** SEO Struktor™: Нашата система за онлайн доминация.
  + **Описание:** Ние изграждаме вашето онлайн присъствие като крепост. Чрез прецизна структура на сайта и съдържание, което отговаря на въпросите на клиентите ви, ние ви превръщаме в авторитета, който Google показва на първо място.
  + **Бутон:** [Научете повече →]
* 🎨 **Визия в таба:**
  + **Идея:** "Крепостта".
  + **Икона:** Изчистена 2D икона на **щит**, в чийто център има стилизирана **корона**. Символизира доминация, защита и позиция №1.

### **II. Таб 2: Trendlab™**

* **✍️ Текст в таба:**
  + **Заглавие:** Trendlab™: Нашата система за създаване на завладяващо съдържание.
  + **Описание:** Ние създаваме горивото за вашия растеж. Продуцираме видеа, статии и визуални материали, които не просто изглеждат добре, а разказват вашата история, демонстрират експертизата ви и изграждат общност около вашия бранд.
  + **Бутон:** [Научете повече →]
* 🎨 **Визия в таба:**
  + **Идея:** "Фабриката за идеи".
  + **Икона:** Икона на **светеща крушка**. От крушката излизат три малки стрелки, сочещи към три по-малки икони: **плей бутон (▶)**, **документ (📄)** и **графика (📊)**.

### **III. Таб 3: Clickstarter™**

* **✍️ Текст в таба:**
  + **Заглавие:** Clickstarter™: Нашата система за ускорен растеж.
  + **Описание:** Когато имате нужда от бързи и предвидими резултати, тази система използва платени канали, за да постави вашето послание директно пред идеалните ви клиенти – в точния момент, когато те са готови да купят.
  + **Бутон:** [Научете повече →]
* 🎨 **Визия в таба:**
  + **Идея:** "Прецизно ускорение".
  + **Икона:** Стилизирана икона на **ракета**, която лети нагоре. Пред ракетата има икона на **мишена (мерник)**.

### **IV. Таб 4: Clientomat™**

* **✍️ Текст в таба:**
  + **Заглавие:** Clientomat™: Нашата система за автоматизирани връзки с клиенти.
  + **Описание:** Тази система изгражда автоматизиран процес, който превръща проявилия интерес посетител в лоялен клиент. Тя поддържа връзката, отговаря на въпроси и насочва към продажба, без да изисква вашето време.
  + **Бутон:** [Научете повече →]
* 🎨 **Визия в таба:**
  + **Идея:** "Автоматизираната фуния".
  + **Икона:** Изчистена икона на **фуния**. В горната част на фунията влизат няколко малки точки. От долния край излиза една плътна, права линия, която завършва с икона на **ръкостискане**.

### **Кратко задание за дизайнера**

* **Стил:** 2D, **схематичен line art (като от инженерен чертеж)**. Да има фини **спомагателни линии, размери или маркери** около основните форми, за да се подсили усещането за прецизност и проектиране.
* **Цвят:** Жълт върху тъмен фон.

1. **Икона 1:** Схематичен щит с корона вътре.
2. **Икона 2:** Схематична крушка, от която излизат векторни стрелки.
3. **Икона 3:** Чертеж на ракета, насочена към мишена с координатни оси.
4. **Икона 4:** Чертеж на фуния, която превръща точки в права линия, завършваща с механично ръкостискане."

### **Раздел 5: Стена на доверието (Тази секция за сега я пропускаме няма лога)**

* ✍️ **Финален текст:**
  + **Заглавие на секцията:** Нашият авторитет в цифри и факти
* 🎨 **Финална визуална концепция:**
  + **Концепция:** "Неоспорими факти."
  + **Изпълнение:** Изчистена мрежа от лога, които се добавят само когато са **заслужени по прозрачен начин**:
    - **Клиенти:** (Започва с логото на "Бачо Илия"/Milky Lux)
    - **Медийно присъствие:** (напр. Capital, Forbes - само след реална публикация)
    - **Членства:** (напр. БСК/BICA - само след официално членство)
  + **Цел:** Да изгради моментално доверие и да покаже сериозност и легитимност на пазара.

### **Раздел 6: Нашият инженерен подход в действие (Казус „Бачо Илия“)**

Този раздел е вашият основен коз в момента. Той трябва да бъде представен като перфектната демонстрация на вашата философия.

### **✍️ Финален текст:**

* **Заглавие на секцията:** Един реален пример струва повече от 1000 обещания.
* **Подзаглавие (Предизвикателството):** "Бачо Илия" – марка с обичан вкус и богата история, но без изградена дигитална връзка със своите потребители и търговски партньори.
* **Нашият подход (Как го направихме):** Вместо стандартна реклама, приложихме инженерен подход към емоциите — свързахме продукта с мощното усещане за носталгия по „истинската храна от едно време". Това изгради силно доверие и превърна марката в синоним на качество. Резултатите не закъсняха: телефонът на клиента започна да звъни от развълнувани потребители и заинтересовани търговски партньори.
* **Резултатите (Какво постигнахме):** 5 милиона+ импресии на месец с минимален бюджет.  
    
  + +243% ръст на месечната бранд аудитория.~70% ръст на запитванията от дистрибутори и ритейл партньори (оценка, базирана на обратната връзка от клиента за многократно увеличените обаждания).
* **Бутон (Call to Action):** [Какво предстои за "Бачо Илия"? (Вижте пълния казус)]

### **🎨 Финална визуална концепция:**

* **Концепция:** "Емоция, подкрепена с данни."
* **Изпълнение:**
  + Секцията е разделена на две.
  + **Лява част:** Силна, емоционална и носталгична визия. Може да е стилизирана снимка на продукта в рустикална обстановка, която напомня за "при баба на село". (**тук може направо да ползваме видео, но все пак ни трябва този тъмбнайл, който може да си направим тук в офиса от видеата които вече имаме)**
  + **Дясна част:** Това е вашето "табло за управление" с резултати.
    - Логото на **"Бачо Илия"** или **Milky Lux**.
    - Под него, трите ключови резултата са представени като големи, ясни числа в стила на инфографика. Числото **"+243%"** трябва да е най-голямо и анимирано, за да привлича вниманието.
    - **Важно:** До резултата от **"~70%"** може да има малка икона със звездичка (\*) и пояснителен текст най-долу: "\*Оценка на база обратна връзка от клиента", за пълна прозрачност.